



小農招商計劃書

中華三菱

招商計劃書目錄

一、 小農友善市集概念展望.....	P.2
二、 小農友善市集簡介.....	P.3
三、 小農友善市集申請條件.....	P.4
四、 小農友善市集申請流程.....	P.5
五、 小農友善市集申請需知.....	P.5

一、小農友善市集概念展望

1.中華三菱-小農友善市集 邀您一同支持台灣土地

中華三菱深受台灣土地的照護，因此長年致力於【挺在地】，期望以品牌力量回饋這塊土地，近來投身與在地小農合作，以共同【創造友善未來】的概念出發，達到永續的理想生活。



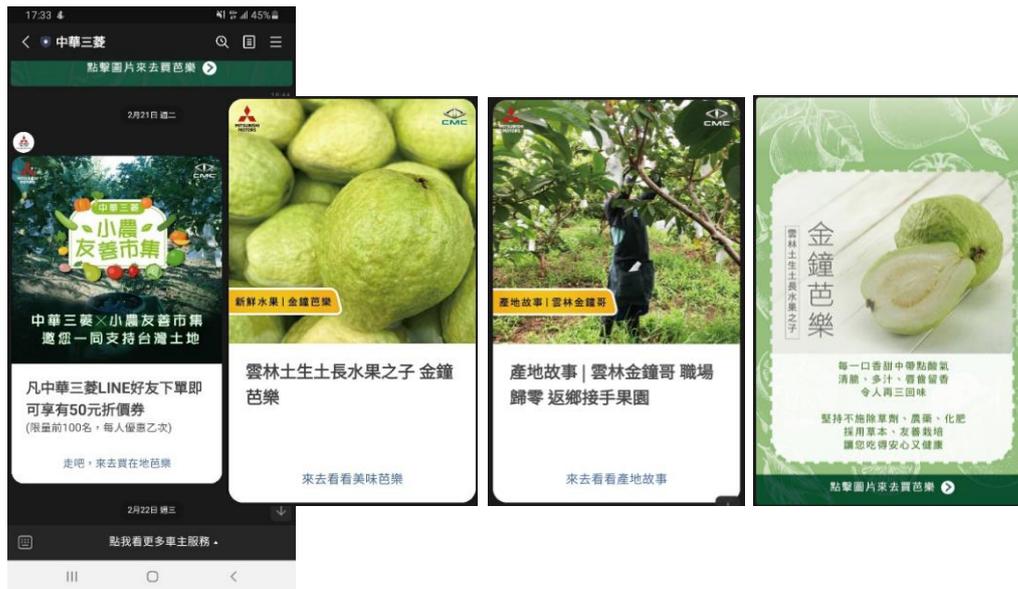
創造土地、小農銷售、市集三方友善環境

二、小農友善市集簡介

1.提供小農一個銷售友善農產品的數位市集

中華三菱 LINE 官方帳平台

協助行銷推廣內容



2.中華三菱-小農友善市集

中華三菱於 LINE 官方帳號建立一個數位市集，協助推廣小農的產地故事、友善耕作農產品，讓更多消費者能透過購買來支持小農的理念與生計，**而所有產生的行銷推廣費用皆由品牌負擔，品牌以非營利為主，只協助銷售，以實際行動支持小農。**

3.小農參與此計劃的各項利多

- ① 提高產品曝光量
- ② 品牌協助設計廣告文宣(小農需提供照片)
- ③ 品牌吸收促銷方案產生的費用回饋小農
- ④ 聚集經濟效益，提高銷售量

三、小農友善市集申請條件

1.符合友善耕作及中華汽車車主即可免費上架

條件一：友善耕作認證 or 有機驗證

小農需提供「友善耕作認證書」或「有機驗證書」，認證書只要符合行政院農糧署編列之友善團體管理規範皆可。

111年 友善環境耕作證明書
111農執證字第12001號

經查 申請人：
登錄字號：
電話：
地址：
為本社社員，從事友善環境耕作，其土地清單如次：

序號	土地地段	地號	面積(公畝)	作物別	登錄日期	備註
1	莊園鄉新福段	1061-0000	0.2528	短期菜	2018/10/31	
	以下空白					

該員於登錄日期迄今從事友善環境耕作，經查生產過程符合本合作社稽核管理規範所訂定之友善環境耕作原則，依據行政院農業委員會「友善環境耕作推廣團體審認要點」第七條第一項第四款之規定開立此證。

保證責任宜蘭縣黎明友善農業推廣生產合作社
理事主席 藍耀毅
中華民國111年1月7日



>>64

有機農產品驗證證書
證書字號：

茲據
申請有機農產品有機轉型期農產品驗證，經與有機農業促進法規定相符，特此證明。

農產品經營者地址
戶籍/登記地址：
通訊地址：
負責人姓名：
驗證場所地址(地號)：

驗證總面積：0.8515 公頃
驗證基準名稱：有機農產品有機轉型期農產品驗證基準與其生產加工分裝流通及販賣過程可使用之物質 第一部分及第三部分
有效期間：至中華民國112年11月29日止
產品類別：有機作物(個別驗證 / 集團驗證) (轉型期 / 有機)
產品品項：短期葉菜、嫩莖菜、瓜菜、豆菜、大葉菜、小葉菜、芥菜、甘藍、自產農產加工品、其他
備註：無

總心有機驗證股份有限公司
新北市沙止區新台五路1段95號26樓
董事長 鍾淳淵

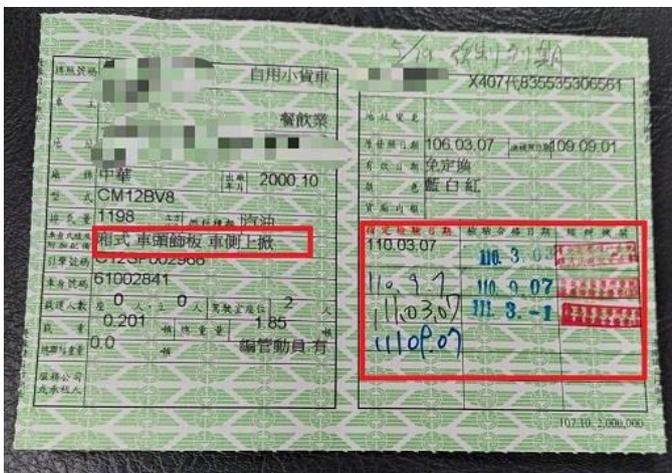
中華民國 1 1 2 年 1 月 1 6 日

註：每年送驗合格未過期者，本證書自動失效。
本驗證證書不得轉借他人使用，如有提供影本之必要時，應就驗證證書內容全部提供。
第 1 頁，共 2 頁 版次：51



條件二：中華汽車車主

小農需提供「行照」，確認為中華汽車車主，即可免費上架農產品。



四、小農友善市集申請流程



填寫 google 報名表單
或下載附件紙本申請表
>> [點擊進入 google 報名表單](#)



填寫完畢，並檢查資料齊全後
送出線上報名表單
*填寫紙本申請表，請寄送紙本或 email 至
中華三菱小農友善市集活動小組



約十個工作天
審核結果通知

收件人: 中華三菱小農友善市集活動小組
聯繫電話: (02)2627-8806 分機 329
收件地址: 106 台北市大安區忠孝東路四段 285 號 3 樓
Email: betty.hung@ua.com.tw



報名完成



農產品上架通知

五、小農友善市集申請需知

1. 需完整填寫申請表內容

需提供上架相關需求聯絡資訊、匯款資訊、商品販售方案、產地故事 & 農產品介紹與照片，
需閱讀並同意上架規範

- 服務管理規範(合約存在買賣雙方，三菱不介入/小農需保證商品品質/小農需處理消費爭議/小農需處理退換貨)
- 刊登智慧財產權規範(提供之文案及素材為自行產出或取得授權)
- 個人資料規範(小農授權同意三菱使用個資)

2. 需配合上架出貨規範

- 收到訂單後需於一週內出貨
- 一個月結束合作後需提交合作心得 300 字以上及照片

3. 審核辦法

當申請人皆符合友善認證或有機驗證以及中華三菱車主條件者，將依 ①產品價格合理性 ②是否為業代推薦 ③申請日期先後 進行篩選，依序錄取並安排上架推播時程，未錄取者的資料則會建檔納入人選庫中，日後若有機會，將主動與您聯繫。

六、附件申請表

填寫日期：

中華三菱小農友善市集 - 小農產品上架申請表				
申請人	負責人		聯絡人	
	品牌 / 果園名稱			
網址			連絡電話	
聯絡地址		()		
e-mail (請 gmail)				
中華三菱推薦業代姓名				
中華三菱將消費者所提供之資訊以 google 表單提供申請人				
申請條件認證(須符合兩項條件，才可免費上架)				
友善耕作認證：(請提供影本)			中華三菱車主認證：(請提供行照影本)	
<p>*行銷通路調查：請問您目前是否有其他通路販售的經驗：(可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>電視購物：_____ <input type="checkbox"/>網路行銷_____https://_____</p> <p><input type="checkbox"/>廣告型錄 <input type="checkbox"/>實體店面販售 <input type="checkbox"/>直銷通路販售</p>				
<p>*商品標示／製造／運送方式調查：</p> <p>1.產品製造日期及保存期限的標示是否明確？ <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>2.產品是否標示製造或營養成份分析？ <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否_____</p> <p>3.食品類產品是否有投保產品責任險？ <input type="checkbox"/>有(金額_____萬元整) <input type="checkbox"/>沒有</p> <p>4.是否提供商品相關認證文件：(請提供影本)</p> <p><input type="checkbox"/>廣字號 <input type="checkbox"/>安規 <input type="checkbox"/>鑑定書 <input type="checkbox"/>不含西藥檢驗 <input type="checkbox"/>農藥安全檢測</p> <p><input type="checkbox"/>SGS(重金屬檢測) <input type="checkbox"/>衛署字號 <input type="checkbox"/>衛署藥字號 <input type="checkbox"/>其他(請說明)_____</p> <p>5.商品來源/製造廠商：</p> <p><input type="checkbox"/>原裝進口 <input type="checkbox"/>自產自銷 <input type="checkbox"/>委託生產製造 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>6.產品包裝設計：</p> <p><input type="checkbox"/>禮盒包裝 <input type="checkbox"/>普通(膠膜)包裝 <input type="checkbox"/>普通紙箱</p> <p>7.商品備貨與配送：</p>				

- 可直接由產地宅配服務寄送於客戶（最遲 7 個工作天內到貨）
- 最快可到貨時間_____天(收到訂單通知後出貨給客戶)

■ 商品簡述及販售方案：（須提供至少 1 張含小農照片，以及至少 3

張農產品照片）

品名：

供貨價（含稅）：

市售價：

（請自行延伸表格）

■ 產地故事或農產品特色說明：

1. 產地 / 小農故事：可自行設計圖片，也可提供文字

2. 農產品介紹：須說明種植方式 / 口感味道等等

（請自行延伸表格）

■ 匯款方式及資訊：（請提供存摺影本）

銀行代號：

分行名稱：

戶名：

帳號：

（若有其他交易方式，請自行延伸表格）

提交此申請表表示您已詳閱並同意以下合作條款

壹、中華三菱小農友善市集服務管理規範

本規範為申請人(以下簡稱小農店家)向中華汽車工業股份有限公司或其關係企業包括但不限於華菱汽車股份有限公司(以下簡稱中華三菱)申請於中華三菱 LINE 官方帳號上架其進口或自產或委託生產製造之商品，了解並同意遵守以下規範：

一、買賣或其他交易行為：

消費者透過中華三菱服務所產生之交易行為，買賣或其他合約均僅存在小農店家與消費者兩造之間。小農店家就其商品、服務或其他交易標的物之品質、內容、運送、保證事項與瑕疵擔保責任等，向消費者事先詳細闡釋與說明並履行。消費者因前述買賣、服務或其他交易行為所產生之爭執，應向小農店家尋求救濟或解決之道。中華三菱僅提供平台供小農店家與消費者進行交易，並非交易之當事人，對於消費者所獲得之商品、服務或其他交易標的物亦不負任何擔保責任。

二、商品保證與責任：

小農店家保證其於平台推廣、銷售之商品，皆為品質優良之新品且非贗品，並與商品說明、照片、型錄、說明書、廣告樣品或其他相關文件等等所示者相符。

小農店家保證其於平台推廣、銷售之商品、標示、商品內容…等，符合消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法及其他相關法令。

小農店家同意依相關法令規定或產業慣例，為其商品投保產品責任保險。若消費者因使用小農店家所提供之商品，致使消費者受到損害，小農店家應負責處理解決一切衍生之事宜，並承擔一切責任及損失。

三、猶豫期與售後服務：

猶豫期約定：小農店家需依民法、消費者保護法及其他中華民國相關法令，提供購買商品之消費者退貨服務，其退貨處理費用由小農店家負擔。

售後服務約定：小農店家同意依民法、消費者保護法及其他相關法令，提供瑕疵擔保等售後服務予消費者。如商品有故障、污損、瑕疵…等時，小農店家負責提供消費者更換或退貨服務，其費用由小農店家負擔。

四、商品出退換作業規範

小農店家於平台刊登銷售商品，均需遵守本管理規範，違反者除負損害賠償責任外，中華三菱有權下架刊登之商品，並終止提供部分或全部服務且不承擔小農店家之一切損害。

出貨：

小農店家接收消費者訂單後，應於最晚 7 個工作天內（以下稱出貨期限），或其他已約定之出貨日期，進行商品出貨作業。

退貨：

小農店家應依合約書規定提供消費者辦理退貨事宜，不得自行訂定排除條款，並需依合約書規定處理並向消費者端取回商品之事宜。

小農店家於平台刊登銷售商品，如附有贈品時，須載明消費者購買後如需退貨，退貨時是否須歸還該贈品；如未明確告示，小農店家不得以此為由，主張退貨異常。

小農店家與消費者間發生退貨退款之爭議時，小農店家應於收到退貨五個工作天內自行協調處理完畢；若經五個工作天未協調或無法協調處理完畢，小農店家同意中華三菱或中華三菱委託之第三人得進行瞭解，小農店家需配合說明。

換貨：

如消費者收受商品後，發現有任何瑕疵時（包括但不限於商品之規格、功能、型號、顏色等不符；數量不符；以假充真；以舊充新；品質瑕疵；運送過程毀損…等），小農店家應提供消費者辦理換貨，並自行與消費者協調換貨之相關事宜，所衍生之相關費用，由小農店家負擔。

五、消費者與法令爭議之解決

消費者因購買商品發生消費爭議時，小農店家應出面處理、解決之，不得拖延、拒絕。

小農店家應依民法、消費者保護法、公平交易法及其他相關法令之規定保障消費者權益，如有違反，小農店家應負責處理解決一切衍生之事宜，並承擔一切責任及損失。

小農店家如違反本規範及合約書之約定時，除應自負法律責任外，

如因此而致中華三菱、中華三菱負責人或中華三菱員工受司法、行政機關調查、追訴、處分或遭任何第三人主張權利時，中華三菱得要求店家提供必要之說明、證據或為其他協助，店家不得拖延、拒絕，中華三菱並得逕行終止合約書。如中華三菱、中華三菱負責人或員工因上開事項，而受有損害或支付相關費用（包括但不限於訴訟費、律師費、罰鍰、罰金、和解金或損害賠償…等），小農店家應負賠償或給付之責。

貳、友善市集刊登智慧財產權規範

小農店家提供之任何刊登內容或販售之商品，應保證無侵害他人著作權、商標等智慧財產權，且不可未經授權而使用他人之著作或商標（包括文字描述或圖檔照片），如違反，除應負責解決一切事宜，並承擔一切責任及損失及賠償造成中華三菱所受之損害外，中華三菱有權下架刊登之商品，並終止提供部分或全部服務。

一、小農店家在提供商品介紹與照片時應注意下列事項，否則即可能侵害他人之著作權：

- 您的商品描述、照片與商店相關圖檔與文字，必須是自己撰寫及拍攝的。
- 如果您的商品描述、照片或商店相關圖檔與文字不是自己撰寫或拍攝的，您應

得權利人同意您使用該等文字或圖檔照片。請注意，網際網路上所張貼之資訊仍受著作權保護，您不得任意引用任何圖檔照片或文字。

二、提醒您下列行為是不合法的：

- 複製其他網友或網站之商品照片或圖檔，並使用在您的刊登內容或商店中。
- 複製、擷取、摘錄、或修改其他網友或網站之文字說明，使用在您的刊登內容或商店中。

參、友善市集個人資料規範

一、個資認知與接受

小農店家提供之個人資料及商品資料，中華三菱得基於行銷、客戶管理、採購與供應管理、統計及調查分析、會員管理及其他合

於營業登記項目或章程所定業務之需要等特定目的範圍內，蒐集、處理、及利用您的個人資料，包括姓名、性別、出生年月日、婚姻、家庭、教育、職業、連絡方式、住所地址等，並對您發送商品廣告、優惠訊息暨提供相關服務。

小農店家了解並同意，中華三菱將於前揭特定目的範圍內利用您的個人資料。除非經您書面同意或符合下列情形下，不會將您的個人資料揭露作為特定目的外的使用：（1）法律明文規定，或司法機關或有權調閱資料之公務機關依法定程序請求查閱；（2）為增進公共利益；（3）為免除當事人之生命、身體、自由或財產上之危險；（4）為防止他人權益之重大危害。

二、小農店家對中華三菱之授權

任何資料一經小農店家上載、傳送、輸入或提供至中華三菱時，視為小農店家已允許中華三菱可以無條件使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表該等資料，並得將前述權利轉授權他人，小農店家對此絕無異議。小農店家並應保證中華三菱使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、轉授權該等資料，不致侵害任何第三人之智慧財產權，否則應對中華三菱負損害賠償責任（包括但不限於訴訟費用及律師費用等）。